

REGULAMIN PROMOCJI „Marantz Trade-in – Wymień stare na nowe”

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji pod hasłem „Marantz trade-In – Wymień stare na nowe” (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**”) jest **[Tu należy wpisać nazwę firmy dealera / adres]** (zwana dalej „Organizatorem”).

§2

Termin, miejsce i cel Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w specjalistycznym sklepie/sklepach stacjonarnych Organizatora będącego autoryzowanym dealerem Marantz, uczestniczących w niej.
2. Czas trwania Akcji Promocyjnej w Sklepach stacjonarnych obejmuje okres od dnia 1 października do 31 grudnia 2024 roku.
3. Celem Akcji promocyjnej jest umożliwienie uczestnikom wymiany dowolnego posiadanego urządzenia audio, dowolnej marki na rabat przy jednoczesnym zakupie nowego urządzenia Marantz.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują zasady, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”).

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna dotyczy sprzedaży następujących, wyłącznie nowych produktów Marantz: MODEL 50; CD 50n; MODEL 40n; MODEL 30; SACD 30n; MODEL 10; LINK 10; SACD 10; TT 15; PM 10; SA 10; PM 12; SA12 zwanych dalej „**Produktami promocyjnymi**”.
2. Zasady działania promocji:
 - a. Uczestnik, w czasie trwania Akcji promocyjnej dokonuje zakupu wybranego przez siebie produktu promocyjnego wymienionego w pkt. 1 w Sklepie Organizatora
 - b. Uczestnik oddaje w rozliczeniu swoje aktualne, ale sprawne i nieuszkodzone urządzenie audio, (np. wzmacniacz lub odtwarzacz CD) dowolnej marki.
 - c. Uczestnik otrzymuje rabat w wysokości **20%** na zakup wybranego przez Uczestnika nowego urządzenia Marantz, spośród modeli wymienionych w pkt. 1.
 - d. Organizator (Dealer) może udzielić rabat o wyższej wartości, jeśli uzasadnia to realna wartość oddawanego przez Uczestnika urządzenia, jednak pozostaje to do decyzji Organizatora.
 - e. Oddanie w rozliczeniu swojego aktualnego urządzenia jest równoznaczne z przeniesieniem praw własności na rzecz Organizatora co Uczestnik potwierdza pisemnie Organizatorowi na podstawie odrębnego dokumentu.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
4. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
5. Rabat jest jednorazowy tzn., że przysługuje wyłącznie jeden raz i jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz Rabat nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej.
6. Informacje na temat każdego z produktów Marantz, lista sklepów dealerów biorących udział w Akcji promocyjnej jest dostępna na stronie internetowej wyłącznego dystrybutora Marantz w Polsce: <https://pl.horn.eu/pl/PL>
7. Pytania dotyczące tej Akcji promocyjnej powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora (Dealera) w niej uczestniczącego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym czasie nawet bez dotrzymywania terminów, w całości lub w części lub w celu modyfikacji kursów walut.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 dni od jej zakończenia u Organizatora (Dealera) z tematem wiadomości „**Marantz Trade-in – Wymień stare na nowe**”

2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „**Marantz Trade-in – Wymień stare na nowe**” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, ani również za zmiany innych danych uniemożliwiający prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§7

Reklamacje dotyczące towarów i usług

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane w Sklepie Organizatora.
2. Organizator (Dealer) wprowadza dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w sklepie Organizatora.
3. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w przypadku reklamacji towaru lub usługi jak również celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

§9

Postanowienia końcowe

Regulamin Akcji promocyjnej „**Marantz Trade-in – Wymień stare na nowe**” dostępny jest w sklepach Organizatora lub na stronie internetowej Organizatora.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Organizatora.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.

Regulamin obowiązuje od dnia 1 października 2024 r.